**Załącznik nr 1 do zarządzenia nr 63/2020**

**Regulamin konkursu pod nazwą:**

**„Regiony KMO. Opiekunowie i kluby w społecznościach lokalnych”.**

**Konkurs na dofinansowanie działań Partnerów sieci KMO**

**rozwijających i wzmacniających program KMO**

(zwany dalej „**Regulaminem**”)

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin ustala i reguluje zasady prowadzenia Konkursu pod nazwą „Regiony KMO. Opiekunowie i kluby w społecznościach lokalnych” (zwanego dalej „Konkursem”), w ramach którego uczestnicy mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów rozwijających i wzmacniających program KMO.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Nauki Kopernik z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-390) przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy pod nr 02/06, NIP 701-002-51-69 (zwane dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Przedstawicielstwo w Polsce Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-954) przy ul. Królowej Marysieńki 48 (zwana dalej **„Fundatorem”**).

**§ 2**

**Cele i adresaci Konkursu**

1. Nadrzędnym celem Konkursu jest wsparcie działań na rzecz rozwoju i wzmocnienia sieci Klubów Młodego Odkrywcy (dalej KMO), a także promocji modelu KMO wśród nauczycieli, edukatorów i pasjonatów nauki. Zadanie to może zostać wykonane poprzez:
	1. pozyskiwanie nowych Opiekunów klubów w otoczeniu Partnera;
	2. promowanie idei i programu KMO w regionach;
	3. wspieranie rozwoju kompetencji opiekunów do pracy w programie w tym: spotkania, szkolenia, wymiana wiedzy i doświadczeń, sieciowanie, współpraca w realizacji wspólnych działań, zwiększanie aktywności KMO w regionach.
2. Adresatami Konkursu są instytucje należące do sieci programu KMO, noszące miano Partnerów regionalnych wedle spisu na stronie internetowej programu [www.kmo.org.pl](http://www.kmo.org.pl), z wyłączeniem Centrum Nauki Kopernik (dalej „Partnerzy”).
3. W ramach Konkursu Partnerzy mogą przesyłać zgłoszenia zawierające propozycje projektówwraz z planem ich przeprowadzenia.
4. Projekt powinien dotyczyć realizacji zadania wskazanego w ust. 1 powyżej, a okres jego realizacji powinien wynosić co najmniej 2 miesiące, nie dłużej niż 6 miesięcy.

**§ 3**

**Warunki formalne uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie do Organizatora, drogą elektroniczną na adres zuzanna.michalska@kopernik.org.pl formularza zgłoszeniowego wraz z planem finansowym (zwanego dalej **„Zgłoszeniem”**), którego wzór znajduje się na stronie [www.kmo.org.pl](http://www.kmo.org.pl) (dalej zwanej „**Serwisem**”). Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez Partnera z Regulaminem oraz akceptacją określonych w nim warunków Konkursu.
2. Każdy Partner może przesłać do Organizatora tylko jedno Zgłoszenie.
3. Zgłoszenie powinno zawierać opis projektu zgodnie ze wzorem dostępnym w Serwisie.

**§ 4**

**Harmonogram Konkursu**

1. Harmonogram Konkursu dostępny jest w Serwisie.
2. Zgłoszenia przysłane po terminie nie będą rozpatrywane.

**§ 5**

**Jury Konkursu**

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem procesu wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazaniem nagród sprawować będzie Jury Konkursu.
2. Do zadań Jury należeć będzie w szczególności:
3. czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
4. ocena nadesłanych Zgłoszeń wedle kryteriów Konkursu;
5. wyłonienie Laureatów Konkursu na podstawie Zgłoszeń nadesłanych przez Partnerów.
6. W skład Jury Konkursu wejdą:
7. dwóch przedstawicieli Organizatora, w tym jeden przedstawiciel zespołu KMO w Pracowni Edukacji CNK jako przewodniczący Jury;
8. przedstawiciel Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.
9. Organizator zastrzega dla Jury prawo niewyłonienia Laureatów, jeżeli nadesłane Zgłoszenia nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie będą zawierać wszystkich informacji wymaganych w formularzu Zgłoszenia lub w przypadku rażąco niskiej (poniżej 10 punktów) oceny merytorycznej Zgłoszeń przez Jury.
10. Każdy z członków Jury zobowiązany jest do zapoznania się ze wszystkimi Zgłoszeniami spełniającymi warunki formalne wskazane w Regulaminie.
11. Decyzje Jury podejmowane są zwykłą większością głosów.
12. Z posiedzenia Jury sporządzony zostanie protokół podpisany przez wszystkich członków Jury.
13. Decyzje Jury są ostateczne.

**§ 6**

**Kryteria Konkursu**

* 1. Merytoryczna ocena Zgłoszeń zostanie dokonana przy uwzględnieniu poniższych kryteriów:
1. zgodność projektu z celami Konkursu (pozyskanie nowych opiekunów i/lub rozwój kompetencji opiekunów już działających); 0-5 pkt;
2. zdefiniowanie korzyści dla uczniów / klubowiczów oraz ich opiekunów / nauczycieli ze swojego regionu; 0-5 pkt;
3. zakres współpracy instytucjonalnej przy realizacji projektu; 0-5 pkt;
4. skala, zasięg projektu (liczba potencjalnych beneficjentów, obszar objęty projektem); 0-3 pkt.
	1. Kosztorys, stanowiący element każdego Zgłoszenia, zostanie oceniony pod względem jego spójności z przedstawionymi w Zgłoszeniu opisami działań. W przypadku stwierdzenia niespójności czy też niemożliwości realizacji projektu w ramach zaproponowanego kosztorysu, Jury może podjąć decyzję o odrzuceniu Zgłoszenia, bez względu na jego ocenę dokonaną zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej.
	2. Ponadto każdy Partner powinien:
5. wykazać wkład finansowy bądź pozafinansowy swojej instytucji w realizację projektu, który powinien stanowić przynajmniej 20% całej kwoty dofinansowania;
6. przedstawić mierniki sukcesu projektu; mając na uwadze ograniczone warunki działania spowodowane przez pandemię celem powinno być pozyskanie w sumie co najmniej 15 nowych opiekunów w ciągu roku oraz objęcie projektem przynajmniej 15 klubów;
7. stworzyć wizualny materiał cyfrowy podsumowujący, który będzie można wykorzystać do promocji programu KMO zgodnie z obowiązującym prawem., u. Parametry techniczne materiału znajdują się w Serwisie

**§ 7**

**Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie są środki finansowe na realizację najlepszych z nadesłanych projektów. Przewiduje się przyznanie 4 nagród w wysokości 7.500 zł lub 5 nagród w wysokości 6.000 zł. Jury ma możliwość przyznania innej liczby nagród jeśli inna będzie liczba wysokiej jakości wniosków, których wnioskowana suma będzie się mieściła w puli przeznaczonej na nagrody, która wynosi 30.000 zł.
2. Do uzyskania nagrody niezbędne jest otrzymanie minimum 10 punktów 55% możliwych do uzyskania punktów, zgodnie z punktacją wskazaną w § 6 ust. 1 Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania środków finansowych bądź przyznania środków w niższej wysokości niż zadeklarowana w Zgłoszeniu, w przypadku, gdy nadesłane Zgłoszenia nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, a w szczególności nie będą zawierać wszystkich informacji wymaganych zgodnie z treścią formularza Zgłoszenia.
4. Wypłata nagród nastąpi w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia Laureatów, przelewem, na rachunek bankowy Laureata. Laureaci po ogłoszeniu wyników otrzymają drogą e-mail formularz do wypełniania z danymi niezbędnymi do dokonania przelewu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych..

**§ 8**

**Realizacja projektów**

1. Laureaci Konkursu są zobowiązani do rozpoczęcia realizacji projektu opisanego w Zgłoszeniu, zgodnie z deklaracją ze Zgłoszenia, przy czym projekt powinien trwać od 2 do 6 miesięcy.
2. Laureaci Konkursu zobowiązują się do zrealizowania nagrodzonego Zgłoszenia do dnia **16 maja 2021 r.** oraz do przekazania Organizatorowi pocztą elektroniczną, do dnia 31 maja 2021 r., zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 regulaminu, poniższych opracowań:
3. raportu końcowego zawierającego dobre praktyki będące zaleceniami dla Partnerów sieci KMO chętnych do realizacji podobnych aktywności oraz następujące informacje:
4. liczba osób, jaka wzięła udział w projekcie;
5. co się udało w trakcie realizacji projektu;
6. co się nie udało w trakcie realizacji projektu.
7. wizualnego materiału cyfrowy podsumowującego zrealizowany projekt do późniejszego udostępnienia w Serwisie,
8. Partnerzy nieodpłatnie wyrażają zgodę na nieograniczone czasowo na wykorzystywanie przez Organizatora i PAFW nadesłanych przez nich zgłoszeń oraz materiałów, o których mowa w ust. 2 powyżej, poprzez ich prezentowanie w Serwisie oraz w na stronie internetowej oraz materiałach promocyjnych PAFW. Partnerzy oświadczają ponadto, że przesłane do Organizatora Zgłoszenia i materiały nie naruszają żadnych praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej i prawa do wizerunku, w szczególności pozyskały zgody na rozpowszechnianie tego wizerunku w sposób określony powyżej; wyłączną odpowiedzialność w przypadku niezgodności powyższego oświadczenia ze stanem rzeczywistym ponosi każdorazowo Partner..

**§ 9**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych podanych w Zgłoszeniu jest Organizator, którego pełna nazwa i siedziba zostały wskazane w § 1 Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie osobę wskazaną w Zgłoszeniu jako kontaktową (zwana dalej „Osobą kontaktową”, zaś łącznie „Osobami kontaktowymi”)) zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych podanych w Zgłoszeniu – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Dane osobowe będą także przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarzane dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w zakresie Konkursu, wysłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe Osoby kontaktowej będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak dochodzenie roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.
3. Dane przetwarzane będą w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i dokumentacją Konkursu, w tym prowadzenia korespondencji z Osobami kontaktowymi oraz ewentualnej wypłaty nagród
4. Dane Osób kontaktowych przetwarzane będą maksymalnie do dnia **31 maja 2021 r.**
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Każda Osoba kontaktowa ma prawo dostępu do swoich danych, może je sprostować, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie oraz na prawo do przenoszenia danych. Z uwagi na fakt, eż podstawą przetwarzania danych jest zgoda osoby kontaktowej, nie przysługuje takiej osobie prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Osoba kontaktowa może wnieść skargę na postępowanie Organizatora do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
9. Decyzje dotyczące podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będą podejmowane
w sposób zautomatyzowany.
10. Osoba kontaktowa może skontaktować się z CNK, w tym z osobą pełniącą w CNK obowiązki inspektora ochrony danych, pisząc na adres siedziby CNK lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail: zuzanna.michalska@kopernik.org.pl,
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Osoby kontaktowe.

**§ 10**

**Postępowanie reklamacyjne**

1. Partnerzy, mający umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na jego niezgodność z obowiązującymi przepisami prawa lub z Regulaminem, mogą zgłosić zastrzeżenia pocztą elektroniczną na adres e-mail: zuzanna.michalska@kopernik.org.pl, albo pocztą tradycyjną (list polecony) na adres siedziby Organizatora, nie później jednak niż w terminie 3 dni od daty opublikowania wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: oznaczenie Partnera, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail oraz opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne nie może dotyczyć werdyktu Jury, który stanowi wyraz subiektywnej oceny Zgłoszeń lub Konstrukcji przez członków Jury.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 10 (dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony drogą mailową na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji i/lub listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.
5. Pod adresem wskazanym w ust. 1 przyjmowane są również pytania i ewentualne uwagi do treści Regulaminu. Organizator może udzielić odpowiedzi poprzez zamieszczenie jej w Serwisie wraz z treścią otrzymanego zapytania.

**§ 11**

**Postanowienia końcowe**

1. Przesłanie Zgłoszenia zgodnie z zapisami § 2 Regulaminu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej, w szczególności w przypadku odwołania lub zmiany terminów przeprowadzania Konkursu z powodu działania siły wyższej. Za siłę wyższą uznaje się zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora, które powoduje, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub może być uznane za niemożliwe ze względu na występujące okoliczności. Siłę wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień Regulaminu. Ewentualna zmiana zostanie opublikowana w miejscu opublikowania Regulaminu. O ewentualnych zmianach Regulaminu Organizator będzie informował w Serwisie.
4. Po otrzymaniu przez Partnera informacji o zmianie w Regulaminie, Partner może złożyć Organizatorowi oświadczenie, iż nie akceptuje postanowień Regulaminu, co jest równoznaczne z odstąpieniem od udziału w Konkursie. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Partner może złożyć w terminie 7 dni od dnia opublikowania zmian w sposób wskazany w ust. 3 powyżej. Oświadczenie powinno być przesłane w formie elektronicznej pod adres zuzanna.michalska@kopernik.org.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, jak również w Serwisie.

…………………………………………………………..

(podpis Dyrektora Naczelnego Centrum Nauki Kopernik)