

**Regulamin konkursu pod nazwą:  
„Organizacja 8. spotkania partnerów regionalnych sieci programu Klub Młodego Odkrywcy”  
(zwany dalej „Regulaminem”)**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady prowadzenia Konkursu pod nazwą „Organizacja 8. spotkania partnerów regionalnych sieci programu Klub Młodego Odkrywcy” (zwanego dalej „Konkursem”), w ramach którego uczestnicy mogą ubiegać się o prawo do organizacji i dofinansowania dorocznego spotkania partnerów regionalnych sieci programu KMO.
2. Organizatorem Konkursu jest Centrum Nauki Kopernik z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-390) przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta m.st. Warszawy pod nr 02/06 (zwane dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest przy wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności (PAFW). Środki przeznaczone na realizację Konkursu zostały przekazane CNK poprzez dotację PAFW na podstawie umowy dotacji zawartej pomiędzy CNK a PAFW w dniu 28 czerwca 2023 r. (dalej jako: Umowa Dotacji), w celu realizacji programu „Kluby Młodego Odkrywcy 2023-24” (zwanego dalej: „Programem”).

**§ 2**

**Cele i adresaci Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie instytucji, która zorganizuje trzydniowe spotkanie stacjonarne przedstawicieli członków sieci w roku 2024, nie później niż 30 czerwca. W czasie spotkania organizator ma zapewnić uczestnikom wyżywienie (śniadanie, obiad i kolację), dwa noclegi oraz sale do spotkań.
2. Adresatami Konkursu są instytucje należące do sieci programu KMO, zwane Partnerami regionalnymi (dalej zwane „Partnerami”) według spisu zamieszczonego na stronie internetowej programu [www.kmo.org.pl](http://www.kmo.org.pl), (dalej zwanej „Serwisem”), z wyłączeniem Centrum Nauki Kopernik.

**§ 3**

**Warunki formalne uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1) przesłanie do Organizatora, drogą elektroniczną pod adresem [zuzanna.michalska@kopernik.org.pl](mailto:zuzanna.michalska@kopernik.org.pl) formularza zgłoszeniowego, którego wzór znajduje się na stronie [www.kmo.org.pl](http://www.kmo.org.pl) (dalej zwanym „Zgłoszeniem”).
  - 2) przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się przez Partnera z Regulaminem oraz akceptacją określonych w nim warunków Konkursu.

#### § 4

##### Harmonogram Konkursu

1. Harmonogram konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.kmo.org.pl](http://www.kmo.org.pl)
2. Zgłoszenia przysłane po terminie nie będą rozpatrywane.

#### § 5

##### Jury Konkursu

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem procesu wyłonienia laureata Konkursu oraz przekazaniem mu nagrody, sprawować będzie koordynator programu KMO.
2. Do zadań Jury należeć będzie w szczególności:
  - 1) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - 2) ocena nadesłanych Zgłoszeń zgodnie z kryteriami konkursu;
  - 3) wyłonienie Laureata Konkursu na podstawie Zgłoszeń nadesłanych przez Partnerów.
3. W skład Jury wejdą:
  - 1) przedstawiciel zespołu KMO w dziale Społeczności Uczących Się CNK jako przewodniczący Jury;
  - 2) kierownik działu Społeczności Uczących Się;
  - 3) przedstawiciel Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.
4. Organizator zastrzega dla Jury prawo niewyłonienia Laureata, jeżeli nadesłane Zgłoszenia nie będą spełniać wymogów określonych w Regulaminie, nie będą zawierać wszystkich informacji wymaganych w formularzu Zgłoszenia lub w przypadku rażąco niskiej (poniżej 5 punktów) oceny merytorycznej Zgłoszeń przez Jury.
5. Każdy z członków Jury zobowiązany jest do zapoznania się ze wszystkimi Zgłoszeniami spełniającymi warunki formalne wskazane w Regulaminie.
6. Decyzje Jury podejmowane są zwykłą większością głosów.
7. Z posiedzenia Jury sporządzony zostanie protokół podpisany przez wszystkich członków Jury.
8. Decyzje Jury są ostateczne.

#### § 6

##### Kryteria Konkursu

1. Merytoryczna ocena Zgłoszeń zostanie dokonana przy uwzględnieniu poniższych kryteriów:
  - 1) Warunki lokalowe i organizacyjne do przygotowania spotkania dla około 30 osób z 17 instytucji partnerów regionalnych sieci KMO. Oceniana będzie przestrzeń, w której mają odbywać się obrady pod kątem wielkości i możliwości aranżacji sal. Sale, w których jest możliwość dowolnego ustawienia krzeseł będą punktowane wyżej. Oceniana będzie odległość proponowanego miejsca obrad od hotelu, w którym zostaną zakwaterowani uczestnicy. Obiekty położone blisko i dobrze skomunikowane ze sobą, będą oceniane wyżej.; 0 – 5 pkt;

- 2) Proponowana baza noclegowa i wyżywienie. Oceniany będzie standard hotelu oraz dostępność jadłospisu. Hotel posiadający parking bezpłatny dla gości oraz uwzględnienie diet różnego typu (bezmięsna, wegańska, bezglutenowa), będą punktowane wyżej; 0-5 pkt.
  - 3) Instytucje, które nie organizowały dotychczas dorocznego spotkania partnerów uzyskują dodatkowo 5 pkt.
2. Ponadto każdy Partner powinien wykazać wkład finansowy bądź pozafinansowy swojej instytucji w realizację projektu, który powinien stanowić przynajmniej 20% całej kwoty dofinansowania.

## § 7

### Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie są środki finansowe na realizację spotkania partnerów regionalnych sieci programu KMO. Przewiduje się przyznanie jednej nagrody w wysokości 15.000 zł.
2. Wypłata nagrody nastąpi w terminie do 31 marca 2024 roku, przelewem, na rachunek bankowy Laureata wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych.

## § 8

### Realizacja działania

1. Laureat Konkursu zobowiązuje się do zrealizowania nagrodzonego działania do dnia **30 czerwca 2024 r.**
2. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na nieograniczone czasowo prezentowanie nadesłanych przez nich zgłoszeń oraz materiałów, o których mowa w pkt. 2 powyżej na zasadach CC-BY-SA.

## § 9

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Centrum Nauki Kopernik (CNK) z siedzibą w Warszawie (00-390) przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 20. Kontakt do Administratora: [info@kopernik.org.pl](mailto:info@kopernik.org.pl).
2. Dane osobowe będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych, w celu prowadzenia rachunkowości i dokonania rozliczenia podatków; dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe, a także przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych w celu przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wysyłania odpowiedzi na reklamację – dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
3. Dane osobowe będą przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, takich jak

dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrony Administratora przed roszczeniami i będą przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.

4. Dane przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO będą przetwarzane do celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym prowadzenia korespondencji z Uczestnikami oraz ewentualnej wypłaty nagrody i będą przetwarzane do dnia 31 czerwca 2024 r. Dane mogą być przetwarzane także w celach związanych z prezentowaniem w Serwisie materiałów, o których mowa w § 8 ust. 2 Regulaminu.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
6. W sytuacjach wskazanych przepisami RODO, osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane są przetwarzane zgodnie z art. 21 RODO. Żądania, co do powyższych praw można zgłosić na adres e-mail: [zuzanna.michalska@kopernik.org.pl](mailto:zuzanna.michalska@kopernik.org.pl).
7. Uczestnicy mogą wnieść skargę na postępowanie Organizatora do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) mogący wywoływać wobec osoby, której dane są przetwarzane skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na jej sytuację.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej.
11. Administrator powołał Inspektora ochrony danych (IOD). Z IOD można kontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych. Kontakt do IOD: [iod@kopernik.org.pl](mailto:iod@kopernik.org.pl).
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestników.

## § 10

### Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnicy, mający umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu z uwagi na jego niezgodność z obowiązującymi przepisami prawa lub z Regulaminem, mogą zgłosić zastrzeżenia pocztą elektroniczną na adres e-mail: [zuzanna.michalska@kopernik.org.pl](mailto:zuzanna.michalska@kopernik.org.pl), albo pocztą tradycyjną (list polecony) na adres siedziby Organizatora, nie później jednak niż w terminie 3 dni od daty opublikowania wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: oznaczenie Partnera, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail oraz opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne nie może dotyczyć werdyktu Jury, który stanowi wyraz subiektywnej oceny Zgłoszeń lub Konstrukcji przez członków Jury.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 10 (dziesięciu) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony drogą mailową na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji i/lub listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.
5. Pod adresem wskazanym w ust. 1 przyjmowane są również pytania i ewentualne uwagi do treści Regulaminu. Organizator może udzielić odpowiedzi poprzez zamieszczenie jej w Serwisie wraz z treścią otrzymanego zapytania.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Przesłanie Zgłoszenia zgodnie z zapisami § 2 Regulaminu jest jednoznaczne z pełną akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej, w szczególności w przypadku odwołania lub zmiany terminów przeprowadzania Konkursu z powodu działania siły wyższej. Za siłę wyższą uznaje się zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora, które powoduje, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub może być uznane za niemożliwe ze względu na występujące okoliczności. Siłę wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień Regulaminu. Ewentualna zmiana zostanie opublikowana w miejscu opublikowania Regulaminu. O ewentualnych zmianach Regulaminu Organizator będzie informował w Serwisie.
4. Po otrzymaniu przez Partnera informacji o zmianie w Regulaminie, Partner może złożyć Organizatorowi oświadczenie, iż nie akceptuje postanowień Regulaminu, co jest równoznaczne z odstąpieniem od udziału w Konkursie. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Partner może złożyć w terminie 7 dni od dnia opublikowania zmian w sposób wskazany w pkt. 3 powyżej. Oświadczenie powinno być przesłane w formie elektronicznej pod adresem [zuzanna.michalska@kopernik.org.pl](mailto:zuzanna.michalska@kopernik.org.pl).
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, jak również w Serwisie [www.kmo.org.pl](http://www.kmo.org.pl).

### Załączniki:

1. Formularz zgłoszenia – wzór.